



Communiqué de presse – 10 avril 2014

***Miss et Mister Suisse romande / Nouveaux finalistes connus***

## **Issus de six cantons, ils vont faire vibrer la Romandie jusqu'à la finale !**

*Les 20 filles et 20 garçons retenus par le jury ont été présentés dans un spectaculaire panorama alpestre. A l'image d'un concours qui veut prendre de la hauteur. Le premier shooting l'a démontré : l'été sera chaud !*

**Anzère (VS), le 10 avril 2014** / Les quarante finalistes retenus pour le titre 2015 au sortir des auditions devant le jury de Miss et Mister Suisse romande ont été présentés aux médias ce jeudi à Anzère (VS). A la clé de ce premier rendez-vous officiel dans la formation de ces filles et garçons, le shooting officiel avec les photographes et médias représentés.

Un événement à 2362 mètres d'altitude, à l'image de ce concours qui veut prendre de la hauteur, en se faisant aussi une beauté sur les réseaux sociaux, pour faire souffler un vent de fraîcheur sur la Suisse romande.

Cette promotion 2014 est composée de jeunes gens issus des six cantons romands, de Sierre à Sonceboz dans le Jura bernois. Signe distinctif réjouissant revenant très souvent dans les autoportraits : joie de vivre et bonne humeur ! Leurs intérêts personnels ? Des plus variés, avec en tête le sport, la musique et la mode, mais aussi des plus inattendus, comme la danse orientale ou encore, oui, oui ! l'habillement médiéval et la fabrication d'armures!

Parmi ces joyeux finalistes (liste ci-jointe) on trouve aussi un moniteur de sport handicap et pour confirmer le trend des réseaux sociaux, un vidéaste avec sa propre chaîne youtube (« dans la vie de Carmine »), et pour la touche traditionnelle, une fan de cuisine.

Pour ce qui est des signes particuliers, une hétérochrome (deux couleurs dans un même œil !), une fille qui s'avoue maniaque et un candidat qui rougit facilement...

Les reconnaîtrez-vous ? En tous cas, pour qu'au-delà de leurs formes, ils présentent au mieux leurs talents et leurs passions à la finale de novembre, 20 dates, sont déjà bookées avant la finale du 29 novembre, pour former ces finalistes à gérer les contraintes des défilés, les interviews, les sollicitations du public, ainsi que l'interaction sur les réseaux sociaux.

## **Sponsors et partenaires du trait d'union du pays romand**

Le sponsor principal de cet événement qui se veut l'un des traits d'union majeur du pays romand est MSC Croisières, les autres sponsors étant les garages Emil Frey Genève, la station d'Anzère, TopWell, Eve by Cardinal et DPO Events. Les partenaires sont : Studio B – Ecole de maquillage, Académie de coiffure de Genève, Sae Institute, Tilllate.com, sotrendy.ch, Freedom, Norkom Production SA, Montres Urban Color Style of Switzerland, Black and White, Ecole d'esthétique et cosmétologie Christiane Bordeau, Agence 7AM, Palexpo, Skynight, ForVisualDesign, Léman Bleu, Rouge TV et enfin la radio Rouge FM.

*Service de presse MSR*

[presse@dpo.ch](mailto:presse@dpo.ch)