

**Miroir, oh miroir, qui seront Miss et Mister Suisse romande 2017 ?
40 finalistes sous les feux de la rampe !**

Les 40 finalistes venant des différents cantons de la Suisse romande – 20 filles et 20 garçons – qui concourent pour le titre de Miss et Mister Suisse romande 2017 ont défilé ce matin pour la première fois devant un parterre de médias, partenaires et lauréats 2016 au Centre Commercial de Meyrin Centre. La beauté physique n'est pas leur seul atout ; ils sont également brillants, passionnés, sportifs et ambitieux. Une cinquantaine de rendez-vous les attend dans toute la Suisse romande avant la grande finale en fin d'année à Palexpo.

80 candidats ont été invités au casting final de Miss et Mister Suisse romande 2017 organisé au Garage Audi à Monthey le 9 avril dernier. Plusieurs défilés, shootings et interviews ont permis au jury de choisir les 20 filles et les 20 garçons qui se présenteront à la finale, en fin d'année à Palexpo, dans le but de remporter la prestigieuse couronne. Celle-ci confèrera aux deux gagnants plus de 50'000.- francs en cash et cadeaux (voir liste cadeaux séparée).

Dans un premier temps, ces jeunes gens apprendront à défiler, à poser devant les caméras et à répondre aux sollicitations du public et des médias. Ils devront, en effet, assumer une cinquantaine de rendez-vous dont les dates sont déjà réservées. Entre les défilés, les séances photos, les visites de salons, les promo-tours et un voyage, il ne leur restera pas beaucoup de temps libre.

Anthony Kassongo, Mister Suisse romande 2016, s'est montré très enthousiaste : « C'est une super expérience qui ouvre la voie sur de nombreuses options professionnelles. » A ceci, Miss Suisse romande 2016, Lara Chioda, enchérit : « C'est vrai que j'ai plus confiance en moi, que je suis plus ouverte aux autres et que je me sens plus à l'aise face aux médias. » Les deux gagnants n'ont pas hésité à donner quelques bons conseils à leurs successeurs potentiels qui se sont visiblement bien amusés et ont su séduire la presse lors de leur première apparition officielle.

Le concours de beauté a été créé en 1979. Nicole Ayer a été la première Miss Suisse Romande en 1984. Depuis toujours, le titre a attiré de nombreuses marques et a pu compter sur le soutien de fidèles sponsors.

L'édition 2016 est soutenue par le Garage Audi de Monthey et les montres UCS. Les partenaires sont : Studio B – Ecole de maquillage, Académie de coiffure de Genève, Ecole d'esthétique et cosmétologie Christiane Bordeau, Sae Institute, Foundation Pictures, Usgang, MGirod Bikinis, Black and White, Agence Annie-Michel Models, Le petit Studio, Harmony, Unico, ForVisualDesign, Race for Gift.

La manifestation fait dorénavant partie du portefeuille d'événements organisés par Palexpo SA.

Palexpo, le 19 avril 2016

(env. 2'750 caractères y compris espaces)

Découvrez les noms et profils des 40 finalistes avec [photos HD téléchargeables](#) directement sur le site officiel www.missmister.ch

Contact : Jennifer Joly, tél 022 / 761 13 82, jennifer.joly@palexpo.ch