



Communiqué de presse – 10 avril 2014

[www.missmister.ch](http://www.missmister.ch) à suivre sur internet et les réseaux sociaux

## Le concours se refait une beauté !

*Nouveau site internet, page facebook en plein boom, mise à feu sur du fil twitter : la beauté, c'est beau à partager !*

**Anzère, 10 avril 2014** / Progressif... Interactif... Attractif ! Le concours Miss et Mister Suisse romande, dont les quarante finalistes pour le titre 2015 ont été présentés ce jeudi à Anzère (VS) franchit une nouvelle étape dans le déploiement de sa communication. Pour répondre au besoin d'interaction et de partage des candidates et candidats avec leurs proches, leurs fans (oui, certaines et certains en ont déjà !) et tous ceux que l'esthétisme, la mode et la coiffure passionnent, MSR se redéploie sur internet et les réseaux sociaux. Et tant le public que les partenaires du concours, dont le presenting sponsor MSC Croisières, en redemandent !

Le nouveau site a fleuri avec le printemps. Il donne toutes les informations pratiques, dates, rendez-vous et événements à venir. Une adresse : [www.missmister.ch](http://www.missmister.ch)

Le fil twitter @MissRomandie vient d'être lancé. Outre l'actu des finalistes de MSR, il relaye des informations sur les concours de pays voisins, et il suscite déjà un vif intérêt. Plusieurs des candidates ont créé leur compte à l'occasion des auditions devant le jury. Suivez-les ! Suivons-nous !

La page facebook voit non seulement son nombre d'abonnés grimper de jour en jour, mais surtout l'engagement de ces derniers monter en puissance, avec des partages, des commentaires ou des encouragements.

Alors, si comme nos candidates et candidats, vous voulez être à la page, connectez-vous à nous !

Service de presse MSR

[presse@dpo.ch](mailto:presse@dpo.ch)